

Para los padres, madres, abuelos y abuelas, y otros/as familiares...

Los juguetes , además de servir para la diversión, son una **importante herramienta** que se puede emplear **para la educación infantil**.

El juguete es el primer elemento cultural mediante el que los niños y niñas entran en contacto con el mundo que les rodea por lo que padres y madres y demás familia deben asegurar que reflejen los mejores valores de nuestra sociedad..

Se deben **rechazar los juguetes y juegos sexistas y aquellos que fomenten conductas agresivas**, además de evitarlos que no aporten ningún valor educativo al niño y/o a la niña.

Evitar comprar juguetes que promuevan la **desigualdad de géneros**. Si se compran juguetes que imitan la realización de tareas domésticas (cocinitas, planchas, fregonas...) solo a niñas, se está comunicando desigualdad en las tareas del hogar.

Es importante **vigilar el contenido** de los llamados "programas para niños/así como el uso que hagan los peques del ordenador y los tipos de juegos que éstos/as manejan.

TENER PRESENTE QUE UN JUGUETE NUNCA PUEDE SUSTITUIR A LOS PADRES Y MADRES

EL PRECIO DE SALIR POR LA TELEVISIÓN NO ES SINÓNIMO DE CALIDAD



Ayuntamiento

Villafranca de los Caballeros

Concejalía de Igualdad

III CAMPAÑA DEL JUGUETE NO SEXISTA NI VIOLENTO 2009-2010

JUGUEMOS EN IGUALDAD

**CENTRO MUJER: 926-581833.
CASA CULTURA: 926-558453
AYUNTAMIENTO: 926-558640
URGENCIAS VIOLENCIA GÉNERO: 900100114**

III CAMPAÑA DEL JUGUETE NO SEXISTA NI VIOLENTO

Juegos igualitarios y no violentos: Formación para la convivencia y la paz

SUGERENCIAS



CAMPAÑA DE NAVIDAD Y REYES 2009-2010

III CAMPAÑA DEL JUGUETE NO SEXISTA NI VIOLENTO

SUGERENCIAS

JUGUETES Y PUBLICIDAD

En el transcurso de los años infantiles se absorbe como una esponja todo lo que se oye sin tener capacidad aún para elegir lo que más conviene. **La publicidad** se aprovecha de ésta situación **y bombardea con mensajes que hacen desear todo lo que sale en pantalla.** Para ello **usan muchos trucos y trampas:** imágenes atractivas, música pegadiza, decorados irreales, exageración en los tamaños y en los movimientos, en los accesorios, etc... Muchas veces no nos damos cuenta que a través de los anuncios de los juguetes se transmiten unas actitudes y valores negativos: **sexismo**, es decir, a las niñas con la dulzura, tareas domésticas, belleza, maternidad; y con juguetes como casitas, bebés, cocinitas, etc; Y a los niños con la fuerza, valentía, heroísmo, prestigio, rivalidad y con juguetes como coches, armas, guerreros; esto se traduce en **violencia y ostentación.**



- ⇒ Analizar en familia lo bueno de algunos juguetes y lo malo de otros, sus ventajas e inconvenientes. No hay que rechazar sin más a las peticiones de juguetes de los peques de la casa. Es necesario responder con diversas explicaciones. Por ejemplo: que piensen en todos los juguetes que tiene en su habitación y cuánto tiempo han tardado en aburrirse de jugar con ellos. Tienen que entender que **su habitación es un espacio de convivencia, donde se pueda estar y jugar; pero nunca “un almacén de juguetes viejos”.**
- ⇒ Sobre los juguetes para niños y para niñas, se debe hacerles comprender que: **los juguetes no tienen sexo, no son masculinos ni femeninos.** Que hoy en día, muchos padres se encargan del cuidado de los bebés y las madres trabajan también fuera de casa en trabajos que “eran” típicos de hombres. Que las niñas no solo tienen porqué jugar con muñecas y los niños solo con coches...

PARA LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS

Di “NO” a pistolas, rifles y cuchillos de juguete. Ni los niños ni las niñas necesitan aprender a agredir ni a matar.



PARA LOS/AS PROFESIONALES

Se recomienda aconsejar a familiares que compren en sus establecimientos que no diferencien entre los niños y niñas a la hora de comprar juegos y juguetes.

Los juguetes no tienen sexo. El juguete sexista enseña un reparto discriminatorio de papeles sociales y no favorece de la convivencia y el desarrollo equilibrado del o la menor.

Es interesante promocionar y vender juguetes que nos plasmen estereotipos sexistas y/o violentos. Se puede comercializar con juguetes que promuevan la igualdad desterrando de los establecimientos los juguetes bélicos.

Como forma de comercializarlos de la mejor forma, es no clasificándolos por sexos de sus posibles destinatarios/as. Se pueden ordenar por la edad, por las habilidades que enseñan o por los valores que inculcan.

Se puede dejar libremente a los peques que vayan a los lugares de muestra y venta de juguetes, pero es importante recomendar aquellos juguetes que fomenten la igualdad y eduquen en valores sociales no violentos.

III CAMPAÑA DEL JUGUETE NO SEXISTA NI VIOLENTO 2009-2010

PEDIMOS LA COLABORACIÓN CON EL CENTRO DE LA MUJER DIFUNDIENDO ESTE TRÍPTICO A SUS CLIENTES Y CLIENTAS ¡GRACIAS!